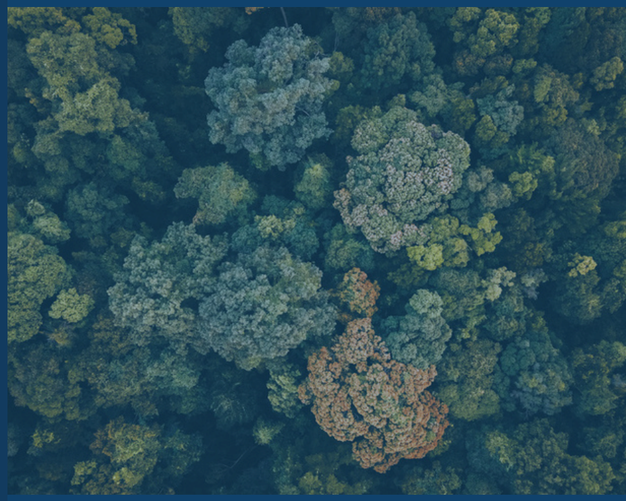
Expert Center Networks

Charte RSE

Notre engagement de responsabilité sociétale

Version 2.0, 2026 | Révision de la Politique RSE 2024 | Prochaine révision : 2027







Le mot du dirigeant

Pourquoi avoir engagé une démarche RSE ?

Parce que nous voulions une démarche intégrée à notre modèle d'affaires, pas un supplément d'âme. ExpertCN a été créée en 2023 sur quatre valeurs, responsabilité, innovation, respect et intégrité, et nous avons voulu les rendre vérifiables. Dès la première année, nous nous sommes soumis à une évaluation externe, et nous publions un bilan RSE chaque année depuis 2024. Une démarche crédible ne repose pas sur des intentions : il faut un cadre, et accepter d'être jugé dessus.

Quelles sont vos priorités ?

D'abord ancrer la démarche à l'intérieur : une référente RSE nommée, un comité de pilotage trimestriel avec la direction, et nos indicateurs, notre feuille de route et nos preuves rassemblés au même endroit. Ensuite hiérarchiser, parce qu'une petite équipe ne peut pas tout traiter : nous construisons une matrice de matérialité avec nos parties prenantes pour décider où nous mettons nos moyens. Enfin porter cette exigence au-delà de nos murs, chez nos fournisseurs et dans la conception de nos produits.

Qu'est-ce qui est le plus difficile ?

Tenir la démarche dans la durée avec une petite équipe. Les attentes de nos donneurs d'ordre progressent rapidement et nous nous efforçons d'y répondre voire de les anticiper en maintenant un dispositif proportionné et vivant. L'autre difficulté, c'est de faire vivre le sujet au-delà des personnes qui le portent : c'est pour cela que nous avons choisi une gouvernance formalisée plutôt qu'une bonne volonté individuelle.

Par quoi cela commence, concrètement ?

Par écrire. Cette charte fixe nos engagements et nos objectifs datés, notre bilan annuel dit où nous en sommes, et nos adhésions collectives nous obligent publiquement. Ensuite c'est une affaire de cadence et de traçabilité : quatre comités de pilotage par an, une feuille de route et un budget arbitrés en fin d'année, et une règle simple, toute action RSE laisse une trace. C'est n'est pas toujours spectaculaire, mais nous progressons bien et tenons la cadence..



Adil Khan
CEO d'ExpertCN

Qui nous sommes et objet de la charte

Fondée en 2023 et implantée à Villepinte, ExpertCN évolue dans les domaines des télécommunications et de l'énergie. Conseiller, distributeur, formateur, centre de maintenance, nous nous positionnons comme un partenaire à 360° pour adresser les problématiques rencontrées par les acteurs de notre secteur. Notre champ d'action va de la fourniture d'équipements télécoms à l'optimisation du parcours logistique, en passant par le développement d'outils d'analyse et par un département de recherche et développement dédié à l'amélioration responsable de nos produits.

Nous sommes une petite équipe. Cela conditionne notre manière de faire : nous préférons un dispositif proportionné et réellement tenu à un appareil documentaire que personne n'entretient.

Pourquoi cette démarche

Notre démarche RSE n'a pas commencé par une obligation. Nous avons soumis notre entreprise à une évaluation externe dès notre première année d'activité, réalisé notre bilan d'émissions sur les trois scopes dès notre première année pleine, et engagé l'analyse du cycle de vie de nos produits alors que rien ne nous y contraignait. Ce qui a changé en 2025 et 2026, c'est la structure : une référente RSE interne, une plateforme de pilotage, un comité de pilotage trimestriel et des engagements collectifs qui nous obligent publiquement.

Objet et portée de la charte

La présente charte formalise nos engagements de responsabilité sociétale. C'est un document d'engagement, stable et opposable : il dit ce vers quoi nous nous engageons et fixe des objectifs datés. Il se complète de notre Bilan RSE annuel, qui rend compte chaque année des actions menées et des indicateurs suivis. La charte engage vers l'avant, le bilan prouve vers l'arrière.

Elle s'applique à l'ensemble des activités d'Expert Center Networks, à nos collaborateurs, à notre direction, et, pour les principes qui les concernent, à nos fournisseurs, sous-traitants et partenaires.

Elle est portée par la direction, pilotée par notre référente RSE et révisée au moins une fois par an en comité de pilotage.

Nos valeurs et nos référentiels

Ce qui guide notre conduite

Quatre valeurs guident notre conduite depuis la création de l'entreprise. Elles n'ont pas changé et elles structurent nos engagements.


Responsabilité


Innovation


Respect


Intégrité

Nos valeurs

Responsabilité : nous avons conscience de notre impact sur la planète et sur la société. Nous mettons en place les dispositifs nécessaires à une croissance durable, et nous mesurons avant d'affirmer.

Innovation : l'innovation est notre premier levier d'impact. Qu'il s'agisse de nos produits, de nos procédures ou de nos flux logistiques, nous cherchons l'amélioration plutôt que la conformité minimale, y compris quand elle passe par la sobriété et le low tech.

Respect : nos échanges et nos projets se mènent dans le respect des personnes, qu'il s'agisse de nos collaborateurs, de nos partenaires commerciaux ou de nos communautés.

Intégrité : la droiture et l'honnêteté fondent la confiance de nos interlocuteurs, internes comme externes. Notre intégrité dicte notre conduite quotidienne.

Nos référentiels

Notre démarche s'inscrit dans les dix principes du Pacte Mondial des Nations Unies, auquel nous adhérons et auprès duquel nous déposons chaque année notre Communication sur le Progrès, dans les principes directeurs de la norme ISO 26000 et dans les Objectifs de Développement Durable.

Nous avons signé la Charte de la Diversité, rejoint la communauté Les entreprises s'engagent et signé la Charte Relations Fournisseurs et Achats Responsables. Nous nous soumettons à l'évaluation Ecovadis, engagement de moyens, qui structure notre démarche autour de quatre thèmes : environnement, social et droits humains, éthique et achats responsables.

Nous nous appuyons par ailleurs sur les normes ISO 14040 et 14044 pour nos analyses de cycle de vie, et sur la norme ISO 14001 pour structurer notre management environnemental. La correspondance figure sous chaque pilier et dans le tableau consolidé en fin de document.

ISO 26000

LES 17 OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

UN GLOBAL COMPACT

Nos six piliers



1. Gouvernance de la démarche
Piloter la RSE comme un système : une référente interne, un comité de pilotage trimestriel, une plateforme unique et un compte rendu public chaque année.



2. Social, droits humains et conditions de travail
Investir sur une équipe réduite et polyvalente : santé et sécurité, cadre de travail flexible, équité, dialogue social et développement des compétences.



3. Environnement et climat
Mesurer avant d'affirmer : bilan d'émissions sur les trois scopes, réduction de nos leviers directs, énergie, déchets et transport de marchandises.



4. Écoconception et responsabilité produit
Notre principal levier : concevoir des produits sobres, documenter les gains par analyse de cycle de vie et allonger la durée de vie des équipements.



5. Éthique des affaires
Un dispositif court, connu et effectivement utilisé : anticorruption, code de conduite, procédure d'alerte, protection des données et encadrement de l'intelligence artificielle.



6. Achats responsables et chaîne de valeur
Là où se joue notre empreinte : exigences droits humains et environnement chez nos fournisseurs, évaluation RSE, achats inclusifs et de proximité.

Pilier 1, Gouvernance de la démarche

Notre conviction

Une démarche RSE tient dans la durée si elle est pilotée comme un système, avec un porteur identifié, une cadence et une trace. Une démarche entièrement portée par un appui externe ne survit pas à la fin de la mission.

Nos engagements

- Confier la démarche à une référente RSE interne dotée d'un temps dédié et rattachée à la direction, et la piloter en comité de pilotage trimestriel avec la direction et les fonctions concernées.
- Tenir nos indicateurs, notre feuille de route et nos preuves dans une plateforme de pilotage unique, sur le principe que toute action RSE doit laisser une trace.
- Hiérarchiser nos enjeux de durabilité avec nos parties prenantes, internes et externes, et actualiser cette hiérarchisation dans le temps.
- Rendre compte publiquement chaque année, par notre Bilan RSE et par notre Communication sur le Progrès auprès du Pacte Mondial, et porter cette communication à cadence régulière.
- Renouveler nos adhésions et engagements collectifs, et nous soumettre chaque année à une évaluation externe de notre démarche.

Correspondances

- ODD 16 (paix, justice et institutions efficaces) et 17 (partenariats).
- ISO 26000 : gouvernance de l'organisation.
- Pacte Mondial : principes transversaux.



Nos objectifs

- Finaliser la hiérarchisation de nos enjeux sous la forme d'une matrice de double matérialité, la faire valider en comité de pilotage et relancer la consultation de nos parties prenantes externes avec un panel élargi (2026).
- Tenir quatre comités de pilotage par an et arrêter en comité de fin d'année la feuille de route et le budget RSE de l'exercice suivant (2026, puis en continu).
- Publier chaque année notre Bilan RSE, déposer notre Communication sur le Progrès et réviser la présente charte à cette occasion (en continu).
- Renouveler chaque année nos adhésions au Pacte Mondial, à la Charte de la Diversité et à la communauté Les entreprises s'engagent (en continu).

Indicateurs de suivi

- Comités de pilotage tenus par an
- Référente RSE en poste
- Hiérarchisation des enjeux à jour
- Taux de réponse aux consultations de parties prenantes
- Bilan RSE et Communication sur le Progrès publiés
- Adhésions collectives renouvelées

Valeurs renseignées dans le Bilan RSE.

Pilier 2, Social, droits humains et conditions de travail

Notre conviction

Nous sommes une équipe réduite et polyvalente. La compétence, la santé et l'engagement de chacun conditionnent directement la qualité de notre service : investir sur l'équipe n'est pas un supplément d'âme, c'est notre principal actif.

Nos engagements

- Garantir un environnement de travail sain et sûr : risques physiques et psychosociaux tenus à jour, prévention du risque routier, référent santé et sécurité, premiers secours, médecine du travail, locaux conformes et accessibles.
- Offrir un cadre de travail flexible et protecteur : semaine de quatre jours sans réduction de salaire, télétravail, droit à la déconnexion, congés au-delà du cadre légal, rémunération juste et protection sociale collective.
- Écouter et dialoguer : enquête de satisfaction trimestrielle, traitement des signaux faibles, réunions du personnel tracées et porte-parole désigné.
- Développer les compétences de chacun et la qualité managériale de nos encadrants : plan de formation, parcours d'intégration, catalogue de sensibilisations, suivi de carrière régulier.
- Garantir l'égalité et l'inclusion : équité salariale femmes-hommes, lutte contre toute discrimination et tout harcèlement avec registre des incidents, emploi des personnes en situation de handicap, insertion des jeunes, cohésion et actions solidaires.

Nos objectifs

- Poser les fondamentaux de santé et sécurité : référent désigné, contrôle annuel des équipements et affichages à jour (2026, puis en continu).
- Formaliser notre charte de télétravail avec droit à la déconnexion et notre procédure de traitement des insatisfactions (2026-2027).
- Structurer l'égalité et le dialogue social : revue d'équité salariale, canal d'alerte étendu au harcèlement et à la discrimination (2026).
- Déployer le nouveau format d'entretien annuel
- Nouer un partenariat associatif local (2026).
- Structurer le développement des personnes et l'inclusion : compétences et carrières, formation des encadrants etc. (2027-2028).
- Maintenir à zéro les accidents du travail et les incidents de harcèlement ou de discrimination (en continu).

Correspondances

- ODD 3 (santé et bien-être), 5 (égalité entre les sexes) et 8 (travail décent).
- ISO 26000 : droits de l'Homme, relations et conditions de travail.
- Pacte Mondial : P1 à P6.



Indicateurs de suivi

- Effectif, part de contrats à durée indéterminée et structure de l'équipe
- Part de femmes dans l'effectif et parmi les cadres, écart de rémunération femmes-hommes
- Collaborateurs en situation de handicap
- Heures de formation et part de l'effectif formé
- Absentéisme et accidents du travail
- Incidents de harcèlement ou de discrimination (cible zéro) et note de l'enquête trimestrielle

Valeurs renseignées dans le Bilan RSE.

Pilier 3, Environnement et climat

Notre conviction

Nous assumons l'impact environnemental de notre activité et nous le mesurons avant d'en parler. Notre empreinte est presque intégralement portée par notre chaîne de valeur amont : c'est là que se jouent les vraies réductions.

Nos engagements

- Recalculer chaque année nos émissions sur les scopes 1 et 2, renouveler tous les 3 ans notre bilan complet sur les 3 scopes.
- Réduire nos émissions directes sur nos leviers réels : flotte, bâtiment, déplacements professionnels encadrés par une politique, et mobilité durable sur les trajets domicile-travail.
- Suivre les émissions du transport de nos marchandises à partir des données de nos transporteurs, et en faire un indicateur à part entière plutôt qu'une zone d'ombre.
- Piloter et réduire nos consommations d'énergie, sortir progressivement des fossiles pour le bâtiment, et éviter, réduire, réemployer puis recycler nos déchets, dont les équipements électriques et électroniques.
- Structurer notre management environnemental en nous inspirant de la norme ISO 14001, sensibiliser nos collaborateurs y compris aux enjeux du numérique, et ne pas présenter comme contribution carbone un geste qui n'en a pas la portée.

Correspondances

- ODD 12 (consommation et production responsables) et 13 (lutte contre le changement climatique).
- ISO 26000 : l'environnement.
- Pacte Mondial : P7 à P9.



Nos objectifs

- Restituer notre bilan d'émissions et sa trajectoire à l'équipe, puis diffuser une communication externe (2026).
- Suivre annuellement les émissions du transport de marchandises, déposer le mémo déplacements dans chaque véhicule et en suivre les indicateurs (2026).
- Recycler les cartouches, formaliser un relevé de suivi de nos déchets et sensibiliser à la mobilité durable et au numérique responsable (2026).
- Structurer notre management environnemental selon la norme ISO 14001 sans viser la certification, former à l'économie circulaire, analyser l'isolation de nos locaux, trouver une alternative à la chaudière gaz et étendre le monitoring des déchets (2027).
- Réaliser notre bilan trois scopes sur les données 2027, tenir un atelier avec nos parties prenantes, retenir un dispositif de contribution carbone, puis réexaminer chaque année la pertinence d'une certification (2028-2030).
- Atteindre 100 % d'énergie verte, -20 % de consommation par mètre carré et 80 % de déchets recyclés (2030).

Indicateurs de suivi

- Émissions de gaz à effet de serre scopes 1, 2 et 3 (tCO2e)
- Émissions du transport de marchandises
- Consommations d'électricité et de gaz
- Carburant et usage de la flotte
- Poids des déchets par flux et part valorisée
- Collaborateurs sensibilisés aux enjeux environnementaux

Valeurs renseignées dans le Bilan RSE.

Pilier 4, Écoconception et responsabilité produit

Notre conviction

Notre principal levier n'est pas dans nos bureaux, il est dans nos produits et dans la manière dont nos clients les utilisent. Distributeur et concepteur, nous voyons toute la chaîne de valeur : c'est ce recul qui nous permet de proposer des améliorations qui tiennent à la fois le besoin client, la contrainte de fabrication et l'enjeu environnemental.

Nos engagements

- Concevoir nos produits selon une logique d'écoconception : moins de matière, suppression des déchets non essentiels, matériaux recyclés et recyclables, conditionnement et transport optimisés.
- Mesurer avant d'affirmer : documenter les gains par une analyse de cycle de vie, et passer du seul critère carbone à une lecture multicritère.
- Allonger la durée de vie des équipements : information, entretien, réparation, réemploi, offre de produits reconditionnés, reprise du matériel de nos clients et formation à la maintenance.
- Tracer le parc que nous installons pour organiser la récupération en fin d'usage et documenter la durée de vie réelle, et développer les solutions d'économie circulaire adossées à notre métier.
- Assurer une veille réglementaire et technologique, sensibiliser nos clients sans surpromesse, et améliorer l'empreinte de nos propres outils numériques.

Nos objectifs

- Redéfinir notre indicateur d'écoconception et associer à chaque produit écoconçu une fiche technique documentant les gains (2026).
- Faire analyser 30 % de nos nouveaux produits par notre équipe de recherche et développement, et proposer une formation interne à l'écoconception (2026).
- Maintenir une cadence régulière de publications de sensibilisation et traiter les actions correctives de l'audit environnemental de notre site web (2026).
- Couvrir 50 % de nos références par une analyse de cycle de vie, engager l'écoconception des nouvelles références actives, formaliser l'offre de revalorisation des chutes de câbles fibre et développer un module de calcul carbone par commande (2027).
- Atteindre 60 % de produits écoconçus, couvrir 90 % du catalogue par une analyse de cycle de vie et actualiser notre offre de formation à la maintenance (2030).

Correspondances

- ODD 9 (industrie et innovation) et 12 (consommation et production responsables).
- ISO 26000 : l'environnement, questions relatives aux consommateurs.
- Pacte Mondial : P7 à P9.



Indicateurs de suivi

- Nombre et part de produits écoconçus dans la gamme
- Références couvertes par une analyse de cycle de vie
- Équipements clients repris et reconditionnés
- Clients sensibilisés et formations clients organisées
- Score environnemental du site web

Valeurs renseignées dans le Bilan RSE.

Ce que cela donne, concrètement

Trois illustrations de notre démarche produit (chaque projet fait l'objet d'un dossier détaillé)

Une même logique traverse ces trois exemples : un produit mieux pensé et mieux conditionné réduit les manipulations, les volumes transportés et le coût complet pour le client.

Les jarretières optiques

- Suppression des déchets non essentiels : sachets, étiquettes et fiches caractéristiques.
- Remplacement de l'attache de câble en plastique et métal par un adhésif recyclable.
- Réflexion poussée jusqu'au conditionnement, avec un carton à taille unique qui simplifie les opérations logistiques et densifie la palette.

Les kits de prise terminale optique

- Prise en matières recyclées et recyclables, kit en carton ondulé recyclé.
- Étiquette RFID à connectivité NFC donnant à chaque unité un numéro de série unique, exploitable en logistique comme en audit terrain.
- Longueur de câble calibrée pour limiter les chutes à l'installation.
- Deux QR codes guident le technicien, l'un vers un tutoriel de pose, l'autre vers la procédure de mise en recyclage du produit.

La traçabilité par RFID

- Authentification des produits et détection des contrefaçons.
- Réceptions, expéditions et inventaires accélérés sur des volumes importants.
- Suivi de la consommation réelle sur le terrain, donc réduction du gaspillage et de la surconsommation de consommables.

Ce que nous en retirons

- Moins de matière, moins de volume transporté, moins de manipulations.
- Un produit plus simple à installer, à identifier et à recycler.
- Un coût complet réduit pour le client.

Pilier 5, Éthique des affaires

Notre conviction

L'intégrité et la protection des informations qui nous sont confiées ne sont pas négociables. Dans une équipe réduite, le risque n'est pas l'absence de règles, c'est la règle que personne ne connaît : nous préférons un dispositif court, connu et effectivement utilisé.

Nos engagements

- Appliquer une tolérance zéro à l'égard de la corruption sous toutes ses formes, et former chaque année l'ensemble de nos collaborateurs à ce sujet.
- Faire vivre notre code de conduite éthique et la lettre d'engagement qui l'accompagne, signée par chaque collaborateur.
- Maintenir une procédure d'alerte accessible à nos parties prenantes internes comme externes, protéger ceux qui l'utilisent, et tenir un registre des incidents éthiques et de sécurité de l'information qui établisse l'absence d'incident autrement que par une déclaration de principe.
- Protéger les données et la confidentialité : conformité au règlement général sur la protection des données, sécurisation du système d'information, encadrement des dispositifs de sûreté de nos locaux, sensibilisation régulière des équipes.
- Encadrer et accompagner l'usage de l'intelligence artificielle avant que les usages ne s'installent, et garantir la loyauté de nos pratiques commerciales et la transparence de l'information produit.

Nos objectifs

- Formaliser une politique d'usage de l'intelligence artificielle, déployer les formations prévues à notre plan d'intégration et sensibiliser les collaborateurs à ses enjeux techniques, environnementaux et éthiques (2026).
- Consolider notre politique de sécurité des systèmes d'information et notre cartographie des risques associés (2026).
- Tirer le bilan des douze mois de test de notre formulaire d'alerte et ajuster le dispositif (2026).
- Formaliser une cartographie des risques de corruption proportionnée à notre taille et renouveler notre audit de sécurité des systèmes d'information (2027).
- Former chaque année l'ensemble des collaborateurs à l'anticorruption, et tenir à zéro les incidents éthiques et de sécurité de l'information (en continu).

Correspondances

- ODD 16 (paix, justice et institutions efficaces).
- ISO 26000 : loyauté des pratiques, questions relatives aux consommateurs.
- Pacte Mondial : P10.



Indicateurs de suivi

- Part de collaborateurs ayant signé la lettre d'engagement éthique
- Part de l'effectif formé à l'anticorruption
- Signalements reçus et cas avérés (cible zéro)
- Incidents de sécurité de l'information (cible zéro)
- Collaborateurs sensibilisés aux questions éthiques

Valeurs renseignées dans le Bilan RSE.

Pilier 6, Achats responsables et chaîne de valeur

Notre conviction

Notre empreinte est portée à titre principal par notre chaîne d'approvisionnement. Notre responsabilité ne s'arrête donc pas à nos murs, et notre capacité d'influence sur nos fabricants est le levier le plus puissant dont nous disposons.

Nos engagements

- Collaborer avec des fournisseurs qui respectent leurs salariés et adhèrent aux principes fondamentaux des droits humains et aux Conventions de l'Organisation Internationale du Travail, et qui respectent les réglementations environnementales applicables.
- Faire signer notre charte fournisseurs et évaluer nos fournisseurs sur le volet RSE au moyen d'une grille formalisée assortie de critères d'exclusion explicites, en étendant progressivement ce dispositif à nos prestataires de services, de transport et de logistique.
- Appliquer des critères environnementaux et sociaux à nos propres achats, y compris de fonctionnement, et privilégier le matériel et le mobilier reconditionnés, les achats de proximité et les achats inclusifs auprès du secteur du travail protégé et adapté et de l'économie sociale et solidaire.
- Appliquer les engagements de la Charte Relations Fournisseurs et Achats Responsables, dont l'équité de la relation et la médiation en cas de différend, avec une médiatrice désignée en interne.
- Travailler l'amélioration produit avec nos fabricants partenaires dans la durée, documenter ces échanges plutôt que de les laisser informels, et monter en compétence sur les achats responsables et l'économie circulaire.

Correspondances

- ODD 8 (travail décent), 12 (production responsable) et 17 (partenariats).
- ISO 26000 : loyauté des pratiques, droits de l'Homme.
- Pacte Mondial : P1 à P6.



Nos objectifs

- Construire une cartographie de nos risques fournisseurs, par catégorie d'achat et par niveau de risque (2026).
- Étendre notre charte fournisseurs et notre grille d'évaluation à l'ensemble de nos fournisseurs, services et achats indirects compris, et insérer une clause RSE dans nos contrats et nos conditions générales d'achat (2026).
- Formaliser et documenter les réunions fournisseurs consacrées à l'écoconception, faire connaître notre dispositif de médiation auprès de l'ensemble de nos fournisseurs et suivre la part de nos achats réalisés localement (2026).
- Réévaluer périodiquement nos fournisseurs sur les volets éthique et RSE, auditer un à deux fournisseurs stratégiques et demander à deux ou trois d'entre eux de se soumettre à une évaluation RSE par un tiers (2027).
- Collecter l'empreinte carbone de nos fournisseurs clés pour fiabiliser le scope 3 de notre prochain bilan (2027).
- Soumettre notre candidature au label Relations Fournisseurs et Achats Responsables et aligner nos pratiques d'achat sur les lignes directrices de la norme ISO 20400 (2030).

Indicateurs de suivi

- Part de fournisseurs ayant signé la charte fournisseurs
- Part de fournisseurs évalués sur le volet RSE
- Part de fournisseurs couverts par une clause RSE contractuelle
- Part de nos achats réalisés localement
- Réunions fournisseurs consacrées à l'écoconception
- Différends portés en médiation

Valeurs renseignées dans le Bilan RSE.

Notre doctrine sur les tensions de notre métier



Une empreinte presque entièrement indirecte
La quasi-totalité de nos émissions relève du scope 3 : notamment la fabrication et le transport des produits que nous distribuons. C'est pourquoi nous investissions dans l'écoconception et le travail avec nos fabricants.



Une activité de terrain dépendante de la voiture
Nos interventions et notre activité commerciale supposent des déplacements que le train ne couvre pas toujours. Nous disposons de véhicules hybrides et encadrons les déplacements par une politique et une procédure claires.



La certification comme moyen, pas comme but
Nous structurons un système de management environnemental inspiré de la norme ISO 14001 sans engager la certification à ce stade. Ces points sont des caps de réflexion, relus en comité de pilotage.



Une chaîne d'approvisionnement lointaine
Nos produits sont importés. Nous privilégions le transport maritime au fret aérien, et le contexte géopolitique international nous a conduits à abandonner l'acheminement ferroviaire que nous avions mis en place. Nous documentons ces arbitrages et suivons les émissions associées auprès de nos transporteurs.



Une petite structure face à une exigence croissante
Les attentes de nos donneurs d'ordre en matière de preuves progressent vite. Nous répondons par la proportionnalité et par la traçabilité systématique des actions.

Gouvernance, suivi et révision de la charte

Pilotage

La présente charte est portée par la direction d'ExpertCN. Son application est pilotée par notre référente RSE et suivie en comité de pilotage trimestriel, avec la direction et les fonctions concernées.

Révision

La charte est révisée au moins une fois par an, à la lumière du Bilan RSE et de la revue de feuille de route menée en comité de pilotage de fin d'année, qui arrête également le budget RSE de l'exercice suivant.

Articulation charte et bilan

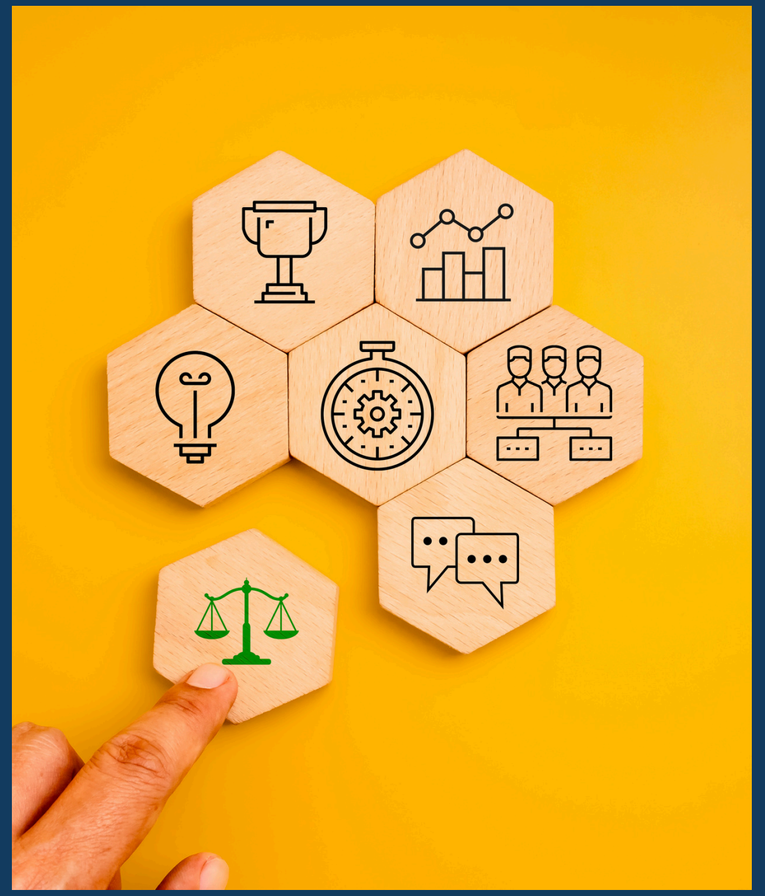
Cette charte fixe nos engagements et nos objectifs datés. Notre Bilan RSE annuel documente les actions menées et la valeur atteinte par chaque indicateur. La charte engage vers l'avant, le bilan prouve vers l'arrière.

Traçabilité

Toute action RSE laisse une trace. Nos indicateurs, notre feuille de route et nos preuves sont tenus à jour dans une plateforme de pilotage unique, ce qui rend la démarche vérifiable et transmissible.

Engagements collectifs

Pacte Mondial des Nations Unies, avec dépôt annuel de notre Communication sur le Progrès. Charte de la Diversité. Communauté Les entreprises s'engagent. Charte Relations Fournisseurs et Achats Responsables. Ces adhésions sont renouvelées chaque année.



Synthèse de nos objectifs

Pilier	Engagement clé	Objectif (cible et horizon)	Indicateur
Gouvernance	Piloter la démarche en interne	Quatre comités de pilotage par an, feuille de route et budget arbitrés en fin d'année (2026)	Comités de pilotage tenus par an
Social	Garantir l'équité et le dialogue	Revue d'équité salariale, dialogue social formalisé et droit à la déconnexion écrit (2026)	Écart de rémunération femmes-hommes
Social	Sécuriser et protéger l'équipe	Fondamentaux santé et sécurité posés (2026), moitié de l'équipe formée aux premiers secours (2027)	Accidents du travail, part de l'effectif formé
Environnement	Éclairer notre angle mort	Suivi annuel des émissions du transport de marchandises (2026)	Émissions du transport de marchandises
Environnement	Tenir la trajectoire 2030	100 % d'énergie verte, -20 % de consommation par mètre carré, 80 % de déchets recyclés (2030)	Consommations d'énergie, part de déchets valorisée
Écoconception	Élargir la gamme responsable	60 % de produits écoconçus et 90 % du catalogue couvert par une analyse de cycle de vie (2030)	Part de produits écoconçus dans la gamme
Achats responsables	Maîtriser le risque fournisseurs	Cartographie des risques, charte et grille étendues, clause RSE contractualisée (2026)	Part de fournisseurs sous clause RSE

Correspondance des référentiels

Pilier	**ISO 26000 (questions centrales)**	**ODD**	**Pacte Mondial**
Pilier 1, gouvernance	Gouvernance de l'organisation	16 · 17	Principes transversaux
Pilier 2, social et droits humains	Droits de l'Homme · Relations et conditions de travail	3 · 5 · 8	P1 à P6
Piliers 3 et 4, environnement et écoconception	L'environnement · Questions relatives aux consommateurs	9 · 12 · 13	P7 à P9
Piliers 5 et 6, éthique et achats responsables	Loyauté des pratiques · Questions relatives aux consommateurs · Droits de l'Homme	8 · 12 · 16 · 17	P1 à P6 · P10

Contact

Par courrier
Expert Center Networks
81 rue des Fraisiers, 93420 Villepinte

Site web
https://expertcn.fr

Questions RSE

Référente RSE

Amna MEHMOOD

amna@expertcn.fr

Questions commerciales

Par téléphone
01 89 62 45 01

Par e-mail
contact@expertcn.fr

